

Themen für das Modul „English for Business“

Englisch ist die internationale Geschäftssprache. Dieses Modul, das als Teil vom Kurs B (Intensivsprachkurs) in den Nachmittagsstunden auf Wunsch statt allgemeinem Englisch gebucht werden kann, ist dafür entwickelt, Sprachkenntnisse zu vermitteln, die im internationalen Geschäftsleben benötigt werden.

1 Modul = 10 Lektionen á 50 Minuten,

Kurszeit: Nachmittag

Kurstufen: Mittelstufe bis Fortgeschrittene

Modul 1 beginnt an folgenden Daten: 7. 1., 31. 3., 25. 6. und 15. 9.2008
Die weiteren Module schließen dann wöchentlich, der Reihe nach, an.

Module 1 International Trade

Module 2 Developing Leadership Skills

Module 3 Effective Communication in Presentations

Module 4 Decision Making, Motivation & Delegation

Module 5 Marketing & Advertising

Module 6 E-Commerce, Technology & Innovation

Module 7 Banking / Stockmarkets

Module 8 Effective Communication in Meetings

Module 9 Recruitment Interviewing

Module10 Business Law, Ethics & Environmental Issues

Module 11 Effective Communication in Selling & Negotiations

Module 12 Management Styles in International Companies
